

Dossier de presse

Flashcode



Mercredi 11 mai



VILLE
de
Calais

Une nouvelle ère pour le tourisme calaisien

La Ville de Calais a choisi de faciliter l'accès nomade aux informations ainsi que d'accompagner et d'anticiper les nouveaux usages numériques. Le premier secteur qui bénéficiera de ces nouvelles technologies est le tourisme.

La saison touristique 2011 valorisera donc le patrimoine en proposant aux Calaisiens, aux touristes français et étrangers des contenus multimédias accessibles depuis leur téléphone portable.

Le flashcode et le guide vocal, deux outils d'aide à la visite :

Le flashcode

Le flashcode est un code barre en deux dimensions (2D) permettant d'accéder très rapidement à du contenu multimédia (vidéos, musiques, photos, informations...) depuis un téléphone mobile smartphone.



Il est de plus en plus fréquent de trouver des flashcodes dans la vie quotidienne :

- dans les arrêts de bus pour avoir les informations trafic en temps réel
- dans les magazines afin de récupérer du contenu multimédia
- sur les affiches publicitaires afin de visualiser un spot publicitaire
- sur les emballages de produits alimentaires pour obtenir des informations supplémentaires sur la composition du produit, sa provenance
- dans les boutiques de vêtements ou sur les vitrines de magasins afin de bénéficier de réductions immédiates
- sur des panneaux joutant des monuments historiques...

L'aspect compact de ce pictogramme permet de l'insérer sur tout type d'imprimé sans empiéter sur les informations déjà présentes.

Un logiciel installé dans le téléphone décode le code barre grâce à la photographie préalablement prise; la qualité de l'appareil photo déterminant la vitesse de lecture.

Si l'utilisation du flashcode est encore balbutiante en France, d'autres pays, comme le Japon, l'utilisent régulièrement. Ainsi 90% des Japonais « flashent » de manière quotidienne.

C'est aujourd'hui à la Ville de Calais de faire appel à ce nouvel outil de communication.

Dans un premier temps, des flashcodes seront placés sur une trentaine de panneaux, « histoire de la cité » jouxtant actuellement les points d'intérêts touristiques. Sur chaque panneau, se trouvera un flashcode, qui, une fois flashé vous enverra sur la page d'un site Internet de la Ville de Calais créé spécialement pour l'occasion et adapté à la navigation mobile.

Cette page, qui s'ouvrira sur votre mobile, vous permettra d'en savoir plus sur le monument qui se trouve devant vos yeux : anecdotes, vidéos, photos, documents historiques seront consultables en ligne afin de vous apporter un éclairage historique complémentaire.

Les personnes équipées d'un mobile pouvant accéder à Internet mais ne souhaitant pas télécharger l'application flashcode, pourront accéder aux informations sans avoir besoin de flasher. Il leur suffira de saisir l'adresse Internet <http://tc3.fr> puis le mot clé qui se trouvera juste en dessous du flashcode, sur le panneau « histoire de la cité ».

Le guide vocal

Pour les personnes ne possédant pas de smartphone, la Ville a souhaité mettre en place un système de guide vocal, accessible grâce à un numéro de téléphone (coût d'un appel local) qui les enverra à un message vocal, donnant des informations complémentaires.



Flashcode, mode d'emploi

Pour pouvoir utiliser la technologie flashcode, il est nécessaire de posséder un smartphone.

Pour lire un flashcode, votre smartphone doit être équipé d'une application permettant de décoder les codes barres en deux dimensions (2D).

Si vous ne la possédez pas, il vous suffit de la télécharger gratuitement en quelques clics pour ensuite pouvoir flasher sans limite.

- sur Iphone, téléchargez l'application flashcode depuis Appstore
- sur Android, téléchargez l'application flashcode depuis Android Market
- par SMS envoyez le mot « flashcode » au 30130
- depuis votre mobile, connectez-vous sur www.flashcode.fr

Une fois, votre téléphone mobile équipé de l'application, il vous suffira de lancer l'application et de viser le flashcode avec votre écran. En un flash, vous accéderez ensuite au le site Internet de la Ville de Calais adapté à la navigation mobile.

Evolutions prochaines

Le flashcode posé le 11 mai sur la vitrine du point information tourisme est un avant-goût et un test pour toutes les personnes souhaitant essayer la technologie flashcode avant l'installation de l'ensemble des flashcodes « Histoire de la Cité » dans la ville en juin prochain.

Dans les mois à venir, des flashcodes seront apposés sur bien d'autres supports comme les affiches et les flyers. Des flashcodes seront également insérés dans le magazine « Calais Mag ». Ils vous permettront de compléter les articles et de vous tenir informés de l'évolution de certains dossiers. Vidéos et photos enrichiront les informations déjà présentes.

Les parcs Saint-Pierre et Richelieu seront eux aussi équipés de flashcodes qui agrémenteront les promenades éducatives en proposant des informations sur l'identité et les caractéristiques de chaque arbre remarquable. Un moyen ludique pour apprendre à connaître les arbres et arbustes.

La France compte 7 millions d'utilisateurs de smartphone. La technologie flashcode a donc de beaux jours devant elle !

Contacts presse

Pour toute question technique flashcode et nouvelle technologie:

Henri Acloque

Pôle Web

Département communication

03 21 46 66 54

postmaster@mairie-calais.fr

Pour toute question patrimoniale :

Isabelle Dhaussy

Service tourisme

03 21 46 66 47

tourisme-patrimoine@mairie-calais.fr